

Declaración de Política para Proveedores de PriceSmart

La relación entre PriceSmart y nuestros proveedores es crítica para nuestro éxito mutuo; ambas partes deben tratarse con respeto y equidad para el beneficio de los Miembros de PriceSmart, en concordancia con Las Seis Reglas de la Comercialización:

Las Seis Reglas de la Comercialización:

La Mercadería Correcta: Ofrecer artículos básicos, estacionales o novedosos que satisfagan las necesidades de nuestros Miembros.

El Momento Correcto: Asegurar la existencia de artículos básicos, la entrada/salida temprana de los artículos estacionales y un flujo consistente hacia adentro y hacia fuera de artículos novedosos, emocionantes y creativos.

El Lugar Correcto: Agilizar el flujo de la mercadería a nuestros mercados a través de una entrega oportuna de productos al Centro de Distribución o Bodega de PriceSmart indicado. Coloque la mercadería en las bodegas de manera que maximice las ventas de todos los artículos.

La Condición Correcta: Ofrecer mercadería de primera calidad que venga en unidades en paquetes y para exhibición que permitan una máxima eficiencia en la manipulación y exhibición de la misma.

La Cantidad Correcta: Manejar niveles de inventario que permitan una manipulación eficiente, una exposición máxima de la mercadería y aproveche las rotaciones de la misma.

El Precio Correcto: Obtener el costo de compra más barato posible, el neto de todos los descuentos y rebajas que pueda pasarse a los Miembros como el precio de venta más bajo posible, para crear volumen adicional y apalancamiento de compra para el Miembro, Proveedor y PriceSmart.

Compromiso de PriceSmart con nuestros Proveedores:

- Comunicación honesta y oportuna en cuanto a ofertas y programas de mercadería.
- Pagos oportunos y precisos por la mercadería.
- Tiempos razonables de entrega de mercadería.
- Recepción de mercadería en instalaciones de distribución y bodegas, en forma oportuna y precisa.
- Intercambio de información ordenada y eficiente para el mejoramiento del negocio.

Compromiso de Nuestros Clientes con PriceSmart:

- Proveer mercadería de calidad al precio más bajo posible cada día.
- Comunicar todas las ofertas y programas de mercancía disponibles, en forma honesta y oportuna.
- Conducir el negocio en concordancia con la Política de Gratificación de PriceSmart que establece que los "Empleados de PriceSmart no pueden aceptar Regalos o Agradecimientos de ningún tipo".
- Proveer oportunamente entregas y exacta facturación de mercancía, de acuerdo con los términos y condiciones de ordenes de compra.
- Intercambio eficiente y ordenado de información para el mejoramiento del negocio.